

1, 加茂繊維の紹介

(1) 山の中の小さな縫製工場の挑戦

ゲンゼ久世工場下請け時代 モノづくりの原点 1/68~5/68

(2) 工場革新活動(社員教育が)が人を変える

社員82名⇒68名 教育により20数名が退社、6名が入社

生産性1.5倍 売上1.5倍

生産アイテム20アイテムが3000アイテム

(3) 自立化への道を求めて

ファッションブランドの展開 NEX:Tの展開

ファッションを断念

(4) マーケティングの原点に戻る

①独自ビジネスの展開⇒素材開発への道

②差別化ではなく独自化

③独自のマーケティングの確立

④開発から販売までの直販体制の確立

中小事業者自立化事業認定 平成16、17年

地域資源認定企業 平成18~22年

地域未来牽引企業認定 平成29年12月

2, 社員教育について

(1) 社員教育の目的

①社員の成長と会社の成長は同じ

②会社のレベルの社員しか採用できない(今の会社より優秀な社員は定着しない)

③ 2;6;2の原則、2:8の法則

④社教育は会社の文化づくり

人間学と事務学

環境整備を通して気付きの機会を与える

社内コミュニケーションをとる

全社員の適性を明確に伸ばす

3, なぜ直販体制なのか

(1) ビジネスを科学する

①すべてがデータ化でき、仮説検証が可能

②原理原則を知らずして成功できない。原理原則を知っても成功できない